



UNIWERSYTET
PRZYRODNICZY
W POZNANIU

Lasy wartę dialogu

Regionalne Forum o Lasach

Prof. dr hab. Roman Gornowicz

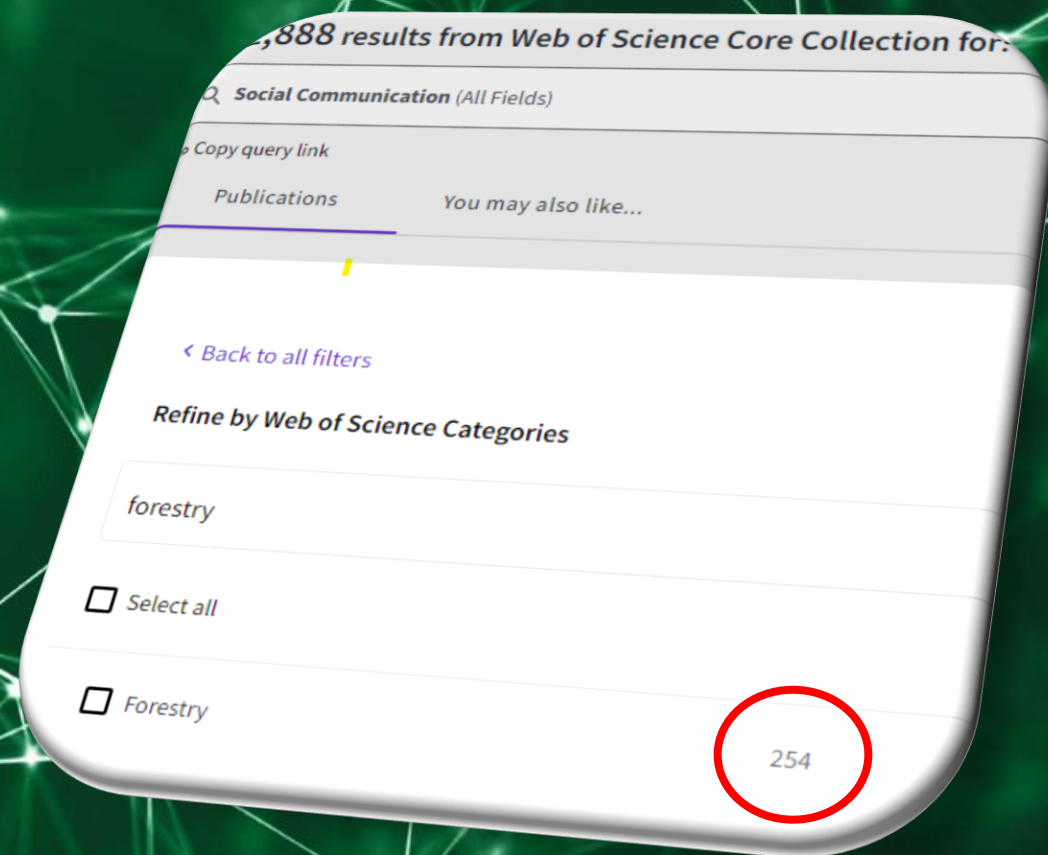
Prof. dr hab. Krzysztof Adamowicz

Komunikacja społeczna

Czy to nowy temat w leśnictwie?

W bazie Web of Science pod hasłem:
„Social Communication” znajduje się 242 888
pozycji literaturowych

W dyscyplinie leśnictwo jest ich tylko 254



Prof. dr hab. Bohdan Ważyński





UNIWERSYTET
PRZYRODNICZY
W POZNANIU

Komunikacja leśna w świetle światowych badań

Forest Sector Sustainability Communication in Europe: a Systematic Literature Review on the Contents and Gaps

[Katja Lähtinen](#) , [Anne Toppinen](#), [Hannele Suojanen](#), [Tobias Stern](#), [Lea Ranacher](#), [Michael Burnard](#) & [Manja Kitek Kuzman](#)

[Current Forestry Reports](#) **3**, 173–187 (2017) | [Cite this article](#)

3088 Accesses | **11** Citations | **6** Altmetric | [Metrics](#)

Abstract

Purpose of Review

Stakeholder communication plays an important role in enhancing the societal sustainability and business acceptability of the forest sector. The purpose of this study is to present the current state of forest sector communication research with its stakeholders at different hierarchical levels of sustainability (i.e., societal, sectorial, corporate, and product sustainability) in Europe.

Recent Findings

A systematic literature review was implemented to acquire information on the research outcomes related to sustainability communication between the forest sector and different stakeholders presented in international peer-reviewed journals between 2005 and 2015. The examined literature emphasizes the role of stakeholder communication for forest sector sustainability and acceptability, but no specific information seems to exist on how to communicate and build the forest sector image in the eyes of different stakeholders.

Analizowana literatura podkreśla rolę komunikacji z zainteresowanymi stronami dla zrównoważonego rozwoju i akceptowalności sektora leśnego, ale wydaje się, że **nie ma konkretnych informacji na temat tego, jak komunikować się i budować wizerunek sektora leśnego w oczach różnych zainteresowanych stron.**



Identyfikacja problemu

Brak kompleksowego zrozumienia postrzegania przez społeczeństwo oczekiwań związanych ze zrównoważonym rozwojem sektora leśnego

Obecny przekaz to:

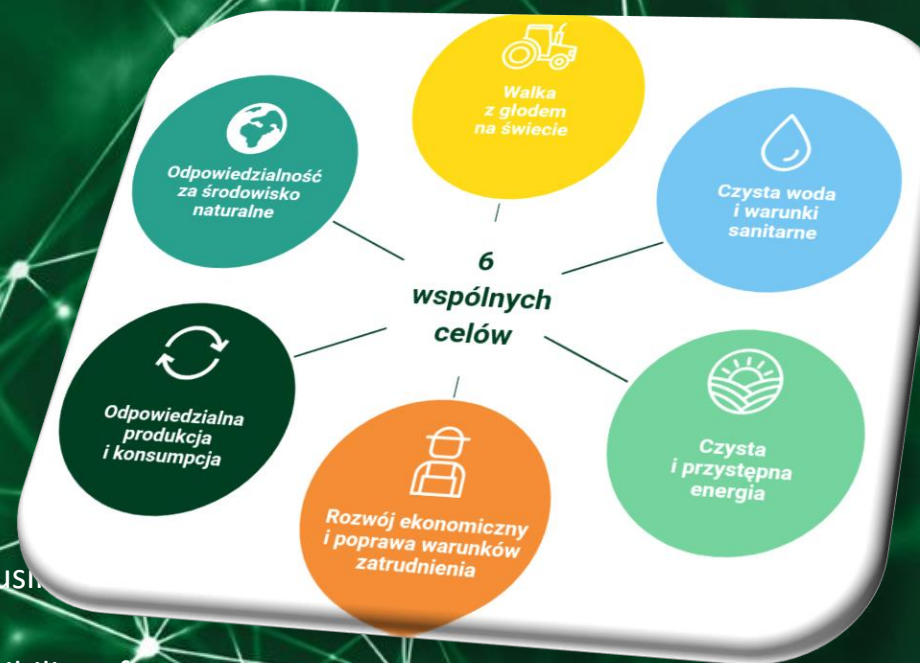
zróżnicowanym zestawie informacji związanych np. z konkretnymi produktami przemysłu leśnego, kwestiami zrównoważonego rozwoju lub grupami zainteresowanych stron

Lähtinen K, Myllyviita T, Leskinen P, Pitkänen S. A systematic literature review on indicators to assess local sustainability of forest energy production. *Renew Sustain Energy Rev.* 2014;40:1202–16

Amberla T, Wang L, Juslin H, Panwar R, Hansen E, Anderson R. Students' perceptions of forest industries business ethics—a comparative analysis of Finland and the USA. *Electron J Bus Ethics Org Stud.* 2010;15(1):44–54

Toivonen R, Toppinen A, Valkeapää A, Rämö A Consumer perceptions on environmental and social responsibility of wood products suppliers in the Finnish markets. In Toppinen A, Karppinen H, Kleemola K, editors. *Proceedings of Biennial Meeting of the Scandinavian Society of Forest Economics*, May 23–26, 2012, Finland. *Scand Forest Econ* 44; 2012. Return to ref 13 in article

Toppinen A, Toivonen R, Valkeapää A, Rämö A. Consumer perceptions on environmental and social responsibility of wood products in the Finnish markets. *Scand J Forest Res.* 2013;28(8):775–83.





Zarządzanie interesariuszami

Zadania

Identyfikacja
interesariuszy

Utrzymanie relacji

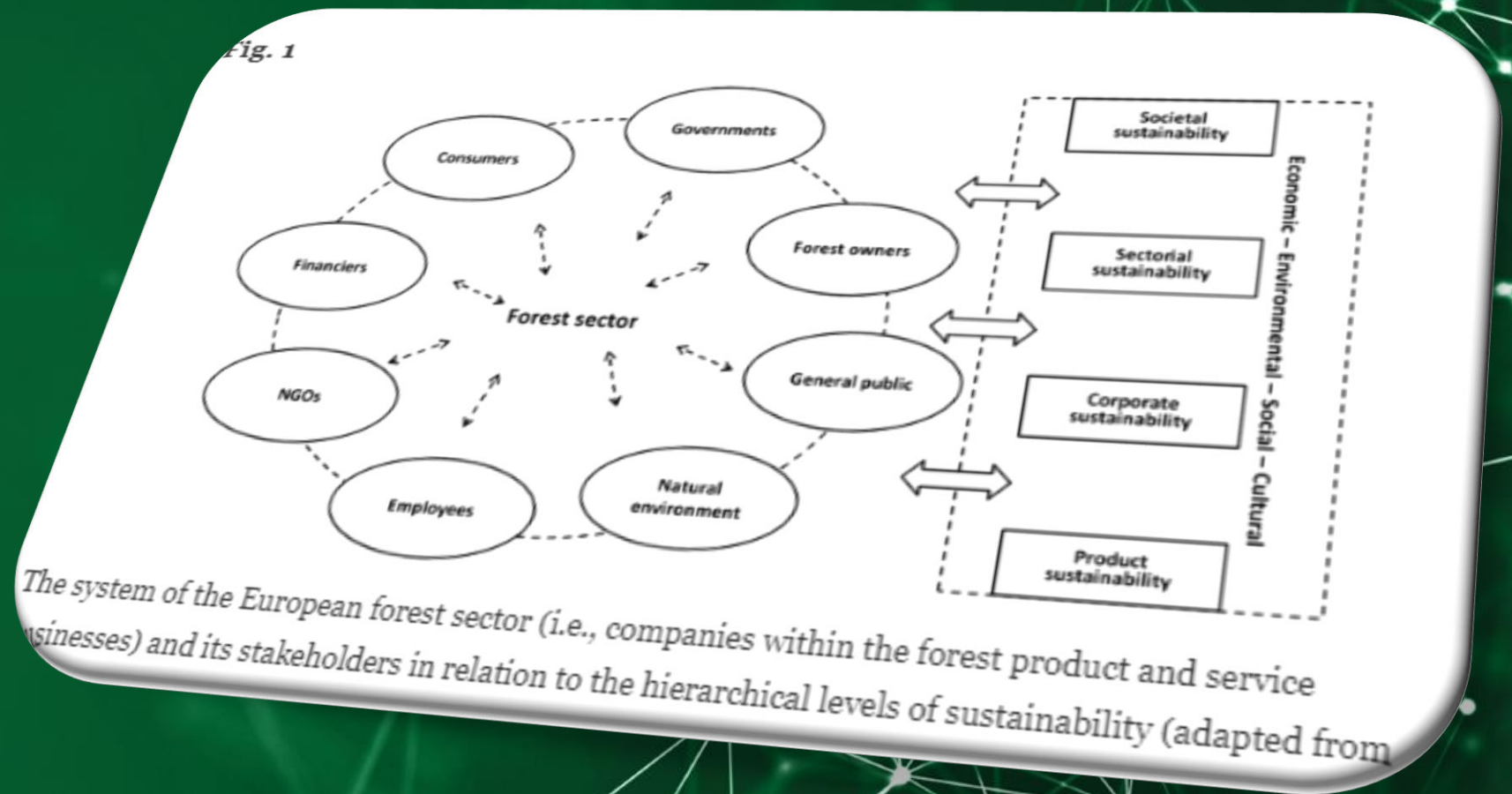
Poprawa relacji



Źródło:

Draper S. Corporate responsibility and competitiveness at the meso level—key models for delivering sector-level corporate responsibility. Corp Gov. 2006;6(4):409–19

Lähtinen, K., Toppinen, A., Suojanen, H., Stern, T., Ranacher, L., Burnard, M., & Kitek Kuzman, M. (2017). Forest sector sustainability communication in Europe: A systematic literature review on the contents and gaps. Current forestry reports, 3(3), 173-187.



System europejskiego sektora leśnego i jego zainteresowanych stron w odniesieniu do hierarchicznych poziomów zrównoważonego rozwoju



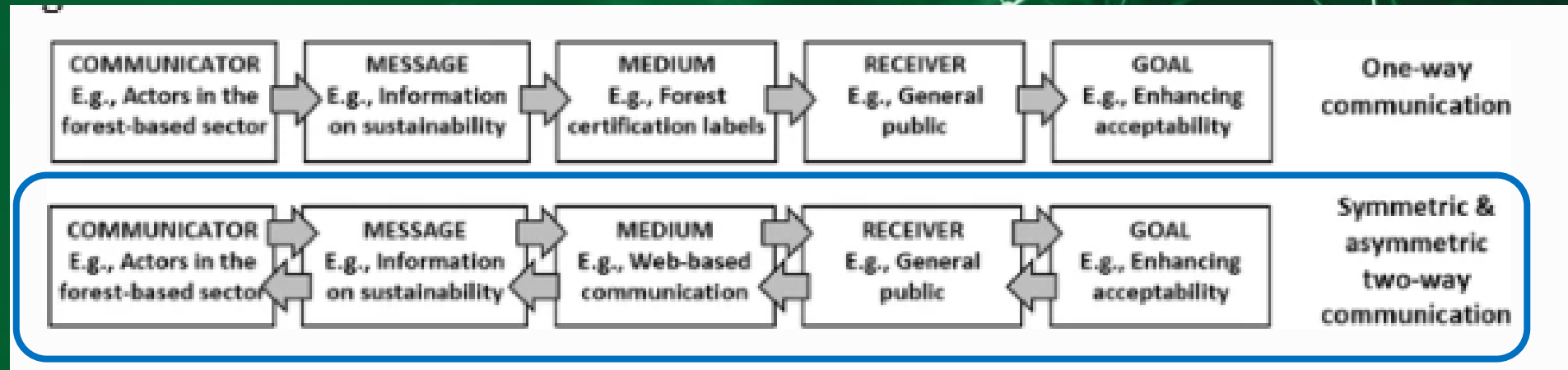
Właściwy model komunikacji

Źródło:

Lasswell H. The structure and function of communication in society. In: Bryson L, editor. The communication of ideas. New York: Institute for Religious and Social Studies; 1948

Morsing M, Schultz M. Corporate social responsibility communication: stakeholder information, response and involvement strategies. Bus Ethics. 2006;15(4):323–38

Lähtinen, K., Toppinen, A., Suojanen, H., Stern, T., Ranacher, L., Burnard, M., & Kitek Kuzman, M. (2017). Forest sector sustainability communication in Europe: A systematic literature review on the contents and gaps. Current forestry reports, 3(3), 173-187.



ważne jest, aby wysyłać komunikaty, które wspierają zainteresowane strony w postrzeganiu korzyści społecznych płynących z działalności sektora leśnego z różnych perspektyw społecznych, sektorowych, korporacyjnych i zrównoważonego rozwoju produktów



UNIwersytet
PRzyrodniczy
W POZNANIU

Regionalne Forum o Lasach

Właściwy kierunku działania

